

## FORMATION

# INITIATION À LA MISE EN PLACE D'ACTIVITÉS CINÉMA ET À LA MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUE

**Date :** Lundi 15 mars 2010 de 9h à 17h30

**Lieu :** Centre National de du cinéma et de l'image animée (12 rue de Lübeck - 75016 Paris)

**Nombre de places :** 40

**Inscription gratuite**

### Public concerné

---

Cette formation s'adresse aux relais de publics travaillant dans le champ social : associatif, institutionnel, jeunesse, hospitalier, carcéral...

S'agissant d'une initiation, celle-ci se dirige donc en priorité vers les personnes n'ayant pas déjà participé à ce type de formation et n'ayant pas mis en place d'activités cinématographiques ou audiovisuelles.

### Objectifs

---

- Sensibiliser au cinéma les acteurs du champ social, en termes :
  - De montage de projet (ateliers, projections, sorties, débats...)
  - De connaissance des règles juridiques cinématographiques (droit de diffusion...)
  - De potentialités offertes par l'utilisation de l'image comme vecteur de lien social
- Donner des outils pour préparer le choix du film, le visionnage et les débats
- Rencontrer d'autres acteurs du champ social et culturel

### Contenu

---

Dans la pratique quotidienne, les structures d'Éducation à l'image constatent que les acteurs du champ social méconnaissent très souvent le monde cinématographique, au-delà de la traditionnelle sortie en salle. Le cinéma peut permettre de tisser des liens, de créer des connivences avec les publics ou d'ouvrir de véritables débats. C'est un outil de lien social, pratiqué en majorité par les jeunes. Mais cette pratique est bien souvent ciblée sur des produits de loisirs. Il est possible de faire évoluer ces pratiques en formant ces relais de public, en leur offrant une meilleure connaissance du monde cinématographique, en soulevant avec eux toutes les questions qui pourront leur permettre sur le terrain d'engager des projets pour dynamiser avec le cinéma leurs pratiques sociales : Comment choisir un film ? Comment montrer un film ? Comment un public le reçoit-il ? Quel est l'enjeu de voir un film en salle ? Comment le cinéma permet-il d'aborder certains sujets ? Quelle image se font les spectateurs du cinéma ? Quelle place a le spectateur dans le rapport à l'image ? Comment construire avec le cinéma une relation avec les publics ? Qui peut s'engager dans des processus d'éducation à l'image ? Quels partenariats est-il possible d'imaginer avec les professionnels du cinéma ?

La mise en place de plusieurs formations similaires depuis juin 2005 nous a poussés à reconduire l'expérience en développant la dimension d'échanges avec les participants pour travailler au plus près de leurs préoccupations.

### Renseignements et inscriptions

---

Rosine Bénard (chargée de mission) - [formation@passeursimages.fr](mailto:formation@passeursimages.fr)

KYRNÉA International

80 rue du faubourg Saint-Denis - 75010 Paris

Tél. : 01 47 70 71 71 - Fax : 01 47 70 02 10

# FORMATION

## INITIATION À LA MISE EN PLACE D'ACTIVITÉS CINÉMA ET À LA MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUE

### PRÉ - PROGRAMME

8h30 ▶ Accueil autour d'un café

---

9h00 ▶ Introduction et présentation de la journée

---

9h15 ▶ Mise en situation : projections et débats, suivis d'analyses de séquences

---

À partir de la projection de films et d'extraits de différents genres, époques ou origines, un débat ouvert sur la salle permettra aux participants d'éprouver in situ la séance de cinéma en tant que proposition culturelle. Qu'apporte l'expérience vécue de la projection en salle, sur le plan individuel ou collectif ? Quelle relation peut s'établir entre les spectateurs et le film ? Quels films proposer ? Comment ouvrir la discussion sur des thèmes évoqués par le film ? Comment analyser une séquence filmique ?

12h30 ▶ Déjeuner sur place (offert par le CNC)

---

14h00 ▶ Les activités cinéma : création d'un projet et réglementation

---

Quels sont les souhaits et les possibilités de chaque structure pour la mise en place d'activités cinéma, en fonction de leur public et de leurs objectifs : sortie en groupe au cinéma, atelier audiovisuel, projection vidéo dans la structure ? Comment monter ces différents projets ?

À quelles obligations sont confrontées les salles de cinéma dans leurs programmations et dans leurs fonctionnements ? Quelles sont les règles à respecter en matière d'utilisation des images en dehors des salles de cinéma ? Quelles sont les réglementations du cinéma non commercial ? Le fonds *Images de la culture* du CNC, catalogue de plus de 2000 œuvres documentaires, sera également présenté.

15h30 ▶ Présentation d'outils pédagogiques

---

Pour mener à bien son projet d'activité cinématographique ou audiovisuelle, il existe un certain nombre de documents ressources. Une présentation de quelques-uns d'entre eux sera proposée en complément du dossier distribué en début de journée.

16h00 ▶ Récit d'expérience

---

À partir de témoignages d'animateurs et de créateurs d'un projet cinématographique, une étude de cas sera proposée afin de mettre en exergue les enjeux, aboutissements et contraintes d'un tel projet. Il s'agira ainsi de susciter une discussion ouverte entre tous les participants pour permettre des échanges sur leurs principaux questionnements et éventuellement envisager la construction de projets communs.

17h30 ▶ Fin de la journée

---

---